



## Reconocimientos que estimulan y comprometen

### Un buen Ambiente de Trabajo...

En el año 2006, Interbank fue elegido por quinto año consecutivo como una de las 10 mejores empresas para trabajar en el Perú, de acuerdo a la evaluación del Clima Laboral que realiza el Great Place to Work Institute, ubicándose nuevamente entre las 100 mejores empresas para trabajar en América Latina y como el banco con calificación más alta en el Perú. Este reconocimiento proviene directamente de los colaboradores y valida el esfuerzo permanente por generar un entorno de trabajo que permita a los colaboradores innovar y desarrollar sus talentos en un ambiente de camaradería y confianza mutua.

En consistencia con la política de Interbank de fortalecer las líneas de carrera integrales y reconocer los méritos de los colaboradores dándoles prioridad para acceder a las oportunidades que genera el desarrollo de la institución, durante el presente año 350 colaboradores a nivel nacional se beneficiaron de ascensos y movimientos de rotación internos.

El Aprendizaje Continuo es un elemento fundamental de la cultura de Interbank. Durante el año 2006 se brindó oportunidades de capacitación a más del 95% de los colaboradores invirtiendo 48 horas de capacitación por colaborador, incluyendo técnicas de venta, conocimiento de productos y desarrollo de competencias. Además, se continuó con el programa de asesoría personal y coaching a los principales ejecutivos con el propósito de potenciar sus habilidades gerenciales y más de 350 colaboradores de Lima y Provincias asistieron al programa Graceland, diseñado para transmitir la cultura y valores de Interbank a los nuevos colaboradores, llegando una vez más a cada una de las regiones del país en las que el banco opera. En el 2006 el programa Graceland cumplió 10 años, lapso en el cual más de 4,000 colaboradores tuvieron la oportunidad de beneficiarse con esta experiencia.

**POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO INTERBANK ESTÁ ENTRE LAS DIEZ MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR EN EL PERÚ**



Para fortalecer la capacitación de nuestros principales ejecutivos, en el mes de junio se inauguró el Centro de Estudios de Alto Nivel de Interbank, dotado con los últimos avances tecnológicos, dándose inicio al primer programa de Maestría en Administración de Negocios diseñado para Interbank por INCAE, considerada la mejor escuela de Negocios de América Latina, con la participación de 36 ejecutivos de las empresas del Grupo Interbank y de empresas amigas.

#### ... estimula la Creatividad y la Innovación

Interbank obtuvo el premio a la Innovación en el concurso Creatividad Empresarial 2006 con el producto Cajero Global Net Plus. Este producto fue creado por el personal de Banca Electrónica contando con IBM del Perú como socio tecnológico y Wincor Nixdorf de Alemania como fabricante. Los Cajeros Global Net Plus pueden atender depósitos en efectivo a cuentas y tarjetas de crédito de todos los bancos del sistema financiero y depósitos de

cheques de todos los bancos peruanos en cuentas de clientes de Interbank.

En el 2006 Interbank fue reconocido con el premio Marca Moderna otorgada por los Effie Awards. Esta distinción reconoce el valor y la trayectoria de las marcas más importantes en el desarrollo del marketing en el Perú.

También en efectividad en Marketing y Publicidad, Interbank mereció un Effie de Plata 2006 y en la evaluación del Servicio de Agencias Bancarias realizado por Apoyo Opinión y Mercado, Interbank obtuvo el primer lugar en los aspectos de Atención en Ventanillas, Atención en Plataforma y en Información de Créditos.