

❖ Potenciando el crecimiento de la micro y pequeña empresa

El acceso de la micro y pequeña empresa al financiamiento es vital para el desarrollo económico y social. Interbank entiende el importante rol que cumplen las instituciones financieras en promover la bancarización e inclusión de nuevos agentes económicos al sistema financiero. Es por ello que en el 2007 Interbank lanzó su proyecto Banca Pequeña Empresa con un plan piloto en Lima Metropolitana, a fin de atender a los pequeños y micro empresarios con productos y servicios específicos a sus necesidades.

El segmento de la micro y pequeña empresa cuenta con un importante potencial para generar crecimiento, trabajo y bienestar en la economía peruana, pero se encuentra limitado significativamente por un ineficiente acceso al financiamiento y a la asistencia técnica. Con el proyecto Banca Pequeña Empresa, Interbank busca atender de manera integral las necesidades de los pequeños empresarios y contribuir orgánicamente al desarrollo de este estratégico sector.

El éxito del plan piloto del 2007 determinó que en el 2008 el proyecto pasara a su segunda fase, experimentando una expansión importante. El número de clientes aumentó más de 300% en relación al 2007 y la cartera de créditos sumó un total de S/. 300 millones, 6.7 veces por encima de lo colocado el año anterior. Adicionalmente, durante el 2008 se logró ofrecer estos productos y servicios en ciudades como Piura, Trujillo, Arequipa, Cusco, Huacho y Huancayo.

La calidad de la cartera del proyecto Banca Pequeña Empresa se mantuvo en niveles auspiciosos, registrando un índice de morosidad de 1.1%, muy por debajo del promedio del sistema.

Finalmente, a fin de asegurar la mejor marcha del proyecto, también en el 2008 se consolidaron los sistemas de gestión con la generación del expediente virtual, que permite seguir a detalle el procesamiento de cada operación.



Interbank Directo, Trujillo