

## MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA: ASESORÍA Y SERVICIO DE PRIMERA



MEMORIA ANUAL 09  
ES TIEMPO DE CREER,  
ES TIEMPO DE CRECER  
← 56 // 57 →

CON EL PROYECTO BANCA PEQUEÑA EMPRESA, INTERBANK BUSCA ATENDER DE MANERA INTEGRAL LAS NECESIDADES DE LOS PEQUEÑOS EMPRESARIOS Y CONTRIBUIR ORGÁNICAMENTE AL DESARROLLO DE ESTE ESTRATÉGICO SECTOR.

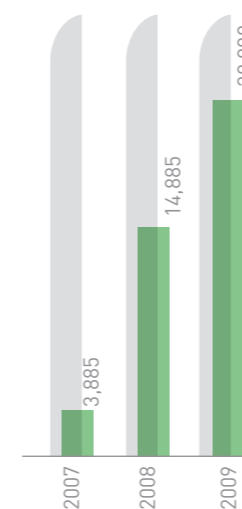
Interbank entiende el importante rol que cumplen las instituciones financieras en promover la bancarización e inclusión de nuevos agentes económicos al sistema financiero. Por ello, lanzó su proyecto Banca Pequeña Empresa en el 2007 con un plan piloto en Lima Metropolitana, a fin de personalizar su oferta de productos y servicios a los pequeños y micro empresarios.

El segmento de micro y pequeña empresa tiene la posibilidad de generar gran crecimiento, trabajo y bienestar en la economía peruana, pero adolece de acceso al financiamiento y a la asistencia técnica. Con el proyecto Banca Pequeña Empresa, Interbank busca atender de manera integral las necesidades de los pequeños empresarios y contribuir orgánicamente al desarrollo de este estratégico sector.

Luego de dos años de iniciado, el proyecto de Banca Pequeña Empresa cuenta con 20 mil clientes y saldos en colocaciones superiores a los S/. 445 millones, que representan el 4.3% de la cartera de colocaciones total de Interbank.

La propuesta de valor para los clientes de banca pequeña empresa, se ha construido a partir de los atributos de conveniencia, asesoría y rapidez. Interbank cuenta hoy con 22 centros de atención especializados en brindar servicio y asesoría a esta banca, de los cuales 6 están ubicados en las principales provincias. En estos centros los clientes de la banca pequeña empresa encuentran los productos desarrollados a la medida para financiar sus diferentes necesidades de capital de trabajo e inversión.

NÚMERO DE CLIENTES



SALDO DE LA CARTERA  
(MILLONES DE SOLES)

