

A NUESTROS CLIENTES, COLABORADORES, ACCIONISTAS Y AMIGOS,

El año 2009 fue un año complejo para la economía global. En este contexto y a pesar de desacelerar su ritmo de crecimiento, el Perú fue uno de los pocos países que creció en el mundo e Interbank acompañó dicho crecimiento registrando el mejor año de su historia.

La utilidad neta de Interbank fue la de mayor crecimiento del sistema bancario peruano, alcanzando los S/. 429.4 millones y superando en 58.8% la utilidad obtenida el año pasado. El ROE de 37.3% fue también el más alto de la industria bancaria en el Perú, situándose más de 50% por encima del promedio del sistema. Asimismo, nuestra cartera de colocaciones creció 7.5%, mientras que la del sistema se redujo en 0.5%.

Nuestra participación de mercado creció en todos los segmentos, pasando de 10.3% en diciembre de 2008 a 11.0% al cierre del 2009. La calidad de nuestros activos se mantuvo estable durante el 2009, con el ratio de cartera atrasada cerrando el año en 1.5% y con una cobertura de 266.6%. Interbank registró asimismo significativas mejoras en términos de eficiencia, con dicho ratio situándose en 48.2% al cierre del 2009, considerablemente mejor que el 57.7% con el que cerramos el ejercicio 2008.

A pesar del difícil entorno global, Interbank decidió renovar su identidad visual durante el 2009, lanzando así un mensaje de optimismo,

compromiso y confianza en el Perú. Nuestra nueva identidad visual representa una evolución de los elementos distintivos de Interbank y proyecta una imagen más innovadora y cálida, consistente con el espíritu joven y la personalidad del banco.

La banca de personas tuvo un papel protagónico en el crecimiento de la cartera de colocaciones durante el 2009. En tarjetas de crédito, Interbank mantuvo su liderazgo en el sistema con un 20.3% de participación y cerró una importante alianza con un nuevo socio estratégico: TACA. El parque de tarjetas de crédito cerró el año con 1,147,790 plásticos, 21.5% más que en el 2008, mientras que la cartera vigente superó los S/. 1,469 millones.

Los crecimientos registrados en el resto de la cartera minorista, sumados al buen desempeño de tarjetas de crédito, nos permitieron aumentar nuestra participación de 16.4% en el 2008 a 17.3% al cierre de 2009. Ello como resultado del 53.8% de crecimiento en créditos vehiculares, 9.4% en créditos por convenio y 14.5% en créditos hipotecarios.

Nuestra red de distribución, la segunda más grande del Perú en términos de puntos de contacto con el cliente, fue determinante en la consolidación de nuestra posición en banca minorista. Nuestra red de tiendas financieras

EL PERÚ FUE UNO DE LOS POCOS PAÍSES QUE CRECIÓ EN EL MUNDO E **INTERBANK** ACOMPAÑÓ DICHO CRECIMIENTO REGISTRANDO **EL MEJOR AÑO DE SU HISTORIA.**

MEMORIA ANUAL 09
ES TIEMPO DE CREER,
ES TIEMPO DE CRECER

← 8 // 9 →



sumó 227 ubicaciones a fin de año, incluyendo 64 en provincias y Global Net afianzó su liderazgo como la mayor red del sistema financiero peruano con 1,900 ATMs, incluyendo los cajeros plus y los dispensadores de monedas, con 29% de unidades ubicadas en provincias, significativamente por encima del 15% registrado en el 2008. El número de Interbank Agente también se incrementó en más de 20%, alcanzando las 1,500 ubicaciones a nivel nacional.

Fuimos el primer banco en ofrecer el servicio de banca celular y durante el 2009 continuamos ampliando su propuesta de valor, mejorando su funcionalidad e incorporando más de 30,000 usuarios inscritos. Adicionalmente, completamos la nueva página web transaccional, que ofrece mayor seguridad y facilidad de uso para nuestros clientes e incluye la introducción de una clave dinámica para operaciones con terceros.

La banca comercial en Interbank también tuvo un notable desempeño durante el 2009. Mientras que las colocaciones comerciales del sistema se redujeron en 0.3%, las de Interbank crecieron en 6.0%, permitiéndonos aumentar nuestra participación de mercado de 7.7% en el 2008 a 8.2% en el 2009 a pesar de la fuerte competencia en este segmento. Nuestra estrategia de focalización en sectores claves de la economía y la confianza que depositamos en la capacidad de los empresarios peruanos, determinaron el buen resultado.

Durante el 2009 Interbank aumentó su participación de mercado en depósitos de manera significativa, pasando de 11.7% a 12.3% en depósitos de personas naturales y de 8.3% a 10.5% en depósitos comerciales, como resultado de un incremento de 19.7% en la captación de depósitos durante el año. Ello permitió aumentar la proporción de depósitos en la estructura de fondeo del banco y reducir su costo de manera significativa.

El mercado de fondos mutuos se recuperó durante el 2009, creciendo 59% durante el año. En nuestro caso, el patrimonio administrado por fondos mutuos de Interbank creció S/. 1,065 millones, un incremento de 84%, que elevó nuestra participación hasta 16.6%. Asimismo, el negocio de cambios se consolidó como la segunda fuente más importante de ingresos no-financieros, aportando S/. 123 millones. Por otro lado, la negociación de operaciones forward de tipo de cambio superó en 28% lo realizado en el 2008, registrando un volumen de negocio de US\$ 7,480 millones y generando más de S/. 39 millones en ingresos extraordinarios derivados de las inversiones en renta fija.

Todos estos logros derivan de tener un buen ambiente de trabajo. Este año Interbank ocupó el sexto puesto en la encuesta anual del Great Place to Work Institute, siendo la única empresa del Perú que ha figurado entre las 10 primeras de dicho ranking de manera ininterrumpida desde

ESTE AÑO **INTERBANK OCUPÓ EL SEXTO PUESTO EN LA ENCUESTA ANUAL DEL GREAT PLACE TO WORK INSTITUTE**, SIENDO LA ÚNICA EMPRESA DEL PERÚ QUE HA FIGURADO ENTRE LAS 10 PRIMERAS DE DICHO RANKING DE MANERA ININTERRUMPIDA DESDE QUE LA ENCUESTA SE REALIZÓ POR VEZ PRIMERA EN EL PAÍS, HACE 8 AÑOS.

que la encuesta se realizó por vez primera en el país, hace 8 años. Fuimos además la institución financiera mejor evaluada, una de las mejores empresas con más de 700 colaboradores y nos hicimos acreedores, por tercer año consecutivo, del premio a la empresa con mayor camaradería.

El recuerdo de crisis pasadas nos lleva a resaltar que el sistema financiero peruano supo esta vez sobrellevar la coyuntura económica de manera excepcional. Ello fue posible gracias a la solidez patrimonial del sistema y a las prudentes políticas crediticias de los bancos que evitaron un mayor deterioro de la cartera. La oportuna intervención del Banco Central para asegurar la liquidez, así como su política monetaria expansiva, ayudaron a que el sistema financiero no sufriera mayor afectación. Así, en septiembre de 2009 la clasificadora de riesgos Moody's otorgó al Perú el grado de inversión, convirtiéndolo en uno de los únicos cuatro países de la región que cuentan con dicha clasificación de las tres principales agencias clasificadoras.

La recuperación económica se ha hecho evidente en los últimos meses del año con el fortalecimiento de la demanda por créditos

comerciales e hipotecarios. Los resultados del año 2009 en un contexto difícil y la relativa estabilidad registrada en el país nos permiten constatar que las lecciones de crisis pasadas han sido aprendidas. El Perú está hoy bien posicionado para una recuperación en el 2010, con un crecimiento que podría llegar al 6%.

Tanto el sistema financiero peruano en general, como Interbank en particular, están hoy mejor preparados para participar e impulsar el crecimiento del país a través de nuevos desembolsos, asesoría e inversión. El menor ritmo de crecimiento experimentado durante el 2009 nos ha permitido analizar todas nuestras líneas de negocio y operaciones e implementar mejores procesos y tecnología, así como alinear nuestra estrategia para aprovechar las oportunidades que nos presenta un promisorio 2010.

Por todo ello, queremos renovar el compromiso de dar nuestro mejor esfuerzo para alcanzar los objetivos financieros para el 2010, que incluyen un retorno sobre el patrimonio superior al 30% y un crecimiento en la utilidades por encima de 15%.



El 2010 será un año para crecer sostenidamente, ganar participación de mercado y seguir posicionándonos como el banco más ágil, amigable y de mejor servicio en el Perú, llevando los beneficios de la banca a los lugares más desatendidos del país. Nuevamente quiero agradecer el empeño y dedicación de todo nuestro equipo, que ha demostrado una vez más que Interbank se diferencia claramente por el nivel profesional y por el compromiso de su gente.

Si alguien contribuyó a dicho objetivo de manera decisiva, ese fue nuestro querido gerente general, Jorge Flores. Cómo todos saben, Jorge falleció el 5 de enero del 2010 y nos dejó recuerdos, lecciones y objetivos que sabremos honrar en el futuro. Su partida ha significado para la familia de Interbank no sólo la pérdida de un gran líder y banquero, sino la de una extraordinaria persona y entrañable amigo. Lo que logramos en el 2009 es legado del equipo que lideró Jorge y su incansable búsqueda de la excelencia y amor por su profesión.

Él soñó siempre con construir el mejor banco a partir de las mejores personas y hacer la banca en el Perú más accesible para todos los peruanos. Todos en Interbank compartimos ese sueño y por ello reiteramos nuestro compromiso de lograr su cumplimiento.

Carlos Rodríguez-Pastor Persivale
Presidente del Directorio

PRINCIPALES RESULTADOS E INDICADORES FINANCIEROS - EJERCICIO 2009

Millones de S/.	2009	2008	2007	2006	2005
Estado de Pérdidas y Ganancias					
Ingresos financieros	1,800.0	1,393.3	1,000.6	764.2	591.2
Gastos financieros	406.7	415.6	263.3	187.0	130.2
Provisiones	363.3	232.4	125.0	109.2	116.4
Resultado financiero	1030.0	842.2	638.5	510.7	416.4
Ingresos no financieros	433.7	340.7	271.3	221.6	198.8
Gastos operativos	880.1	760.2	578.2	441.7	391.4
Margen operacional neto	655.4	382.2	354.7	296.1	198.8
Utilidad neta	429.4	270.4	227.8	160.9	113.3
Balance Fin de Período					
Colocaciones brutas	10,196.8	9,387.3	6,252.3	4,419.3	4,153.8
Provisiones para colocaciones	404.4	320.5	198.4	200.0	208.6
Activos totales	16,158.8	14,565.4	10,005.7	7,377.2	6,274.5
Depósitos	11,472.5	9,629.8	7,281.2	5,763.5	4,562.9
Adeudados y otros	2,307.8	2,991.7	1,450.9	481.9	493.8
Valores en circulación	506.3	482.0	180.1	260.0	383.0
Patrimonio	1,421.6	936.7	824.0	668.6	562.1
Ratios Operativos					
Retorno sobre activos promedio	2.8%	2.2%	2.7%	2.4%	1.9%
Retorno sobre patrimonio promedio	37.3%	31.3%	31.9%	27.3%	22.0%
Margen de interés neto	9.0%	7.4%	8.1%	8.2%	7.9%
Apalancamiento	8.6%	9.3	10.0	8.5	8.3
Cartera atrasada	1.5%	1.2%	0.9%	1.9%	2.9%
Provisiones sobre cartera problema	266.6%	283.1%	337.0%	235.4%	175.8%
Ratio de eficiencia	48.2%	57.7%	57.3%	55.3%	59.3%

Nota: Los datos financieros presentados en este documento resultan de convertir los soles a dólares utilizando el tipo de cambio de cierre anual para las cifras de balance de fin de periodo y los tipos de cambio promedio mensuales para las cifras del estado de pérdidas y ganancias.
Nota: Los datos financieros presentados en este documento corresponden a los estados financieros no auditados publicados por la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (CONASEV).